

弘扬民族品牌，挺起国家脊梁

——《疫情之下挺起国家脊梁的民族汽车品牌》课程思政典型案例（教学类）

辽宁装备制造职业技术学院 张初旭、张宇、李杨、潘德文

一、课程简介

汽车概论是汽车检测与维修技术专业的专业基础课程，随着我国汽车工业的飞速发展，特别是私家车作为最重要的代步工具已进入大多数家庭，大学生对汽车文化有着浓厚的兴趣，因此，其课程性质、教学目标、教学内容及教学方式更适合课程思政改革。本课程主要任务是通过全面系统地讲授汽车发展、汽车基本结构性能、汽车新技术、交通安全等，普及汽车基本知识，传播和弘扬汽车文化。

汽车概论让大学生更多地了解国家民族汽车工业的发展及其在世界汽车工业中的地位，培养学生家国情怀和民族自信；了解汽车基本知识，形成正确的消费观和价值观；掌握我国交通法规，提升大学生综合素质和社会责任感。

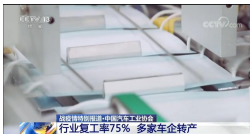
二、典型案例

（一）案例简介

本案例为第四章世界著名汽车公司及其标志，任务四疫情之下挺起国家脊梁的民族汽车品牌，本节课程内容为疫情之下挺起国家脊梁的民族汽车品牌。主要包括：春晚跨界车企——上汽通用五菱、“车规级 CN95 空滤”作用、“迎娶”沃尔沃——吉利汽车等内容。

主要融入思政元素：国家有困难有阻碍时，全国人民万众一心、众志成城，迸发出前所未有的勇气和决心。培养学生的家国情怀。学生关注事实政治，在国家危难之时应具有大局观，努力学习技能，肩负起国家使命和责任。“人民需要什么，五菱就造什么”不是广告，而是一种责任。培养学生的责任感、使命感。学习五菱人身上“艰苦创业，自强不息”，培养学生勇于吃苦、艰苦奋斗的精神等。

(二) 案例

课题名称	第四章 世界著名汽车公司及其标志 任务四 疫情之下挺起国家脊梁的民族汽车品牌				
授课班级	汽车运用与维修技术	授课类型	理论	授课学时	1 学时
教学目标	知识目标	1. 掌握春晚跨界车企——上汽通用五菱的创业史和经典车型； 2. 掌握“车规级 CN95 空滤”的作用； 3. 了解吉利“迎娶”沃尔沃全过程，掌握吉利汽车在国际的影响力以及车辆新技术。			
	能力目标	掌握五菱汽车和吉利汽车新车型和新技术			
	思政目标	1.具有良好的语言组织和编辑能力； 2.具备爱国情怀、责任担当的意识； 3.具有精益求精的工匠精神； 4.树立正确的世界观、人生观、价值观。			
教学重难点	教学重点	五菱汽车和吉利汽车的创业史			
	教学难点	“车规级 CN95 空滤”的作用			
教学内容分析	本节课程内容为疫情之下挺起国家脊梁的民族汽车品牌。主要包括：春晚跨界车企——上汽通用五菱、“车规级 CN95 空滤”作用、“迎娶”沃尔沃——吉利汽车等内容。				
课前	教学过程	教学内容	教学情境	思政教学设计	思政目标
	自主探究	长江雨课堂推送疫情对国内外车企影响的相关微课视频。 	收看长江雨课堂推送微课课件，了解疫情之下国内外车企情况。	以疫情下汽车行业经历哪些变化为切入点，揭示国家危难之时，国家采取的一系列措施。 	国家有困难有阻碍时，全国人民万众一心、众志成城，迸发出前所未有的勇气和决心。培养学生的家国情怀。
课中	课程引入（5min）	播放疫情之下跨界转产的车企视频。 	观看视频后，组织学生完成投票题：自己了解的车企有哪些？	以国家危难之时，挺起国家脊梁的车企为例，以重压之下有勇夫，也有“逃兵”的视角，体现身为汽车人应肩负的使命和责任。	学生关注事实政治，在国家危难时应具有大局观，努力学习技能，肩负起

				任担当。	国家使命 和责任。
		教师根据学生投票结果，讲解去年凭借“人民需要什么，五菱就造什么”一句话，红遍网络的上汽通用五菱，在疫情期间制造口罩、研发“疫情黑科技”新能源测温车“小E车”。 	组织学生发弹幕，主题为：疫情之下跨界企业知多少。	以上汽通用五菱自主生产的第一台全自动化“五菱牌”口罩机正式下线，到日均 200 万只的产能，再到“疫情黑科技”新能源测温车“小E车”交到柳州政府手中等为例，五菱做到了“人民需要什么，五菱就造什么”。	“人民需要什么，五菱就造什么”不是广告，而是一种责任。培养学生的责任感、使命感。
	一、春晚跨界车企——上汽通用五菱（15min）	上汽通用五菱的前世今生，讲解五菱汽车的创业史和发展历程。 	讲授五菱汽车从 1958 年柳州机械厂到 2020 年上汽通用五菱汽车的创业历程和心酸往事。	五菱汽车以“品质驱动生活”为品牌定位，竭诚为车主带来品质卓越的产品和热情、值得信赖的服务，见证了五菱充满坚持、感动和喜悦的奋斗历程。 	学习五菱人身上“艰苦创业，自强不息”，培养学生勇于吃苦、艰苦奋斗的精神。
		上汽通用五菱广受关注的车型和新能源车型。 	组织学生随机点名+弹幕，主题为：五菱“封神”的车型？	五菱荣光是五菱汽车的“封神之作”，并在家用车、商用车和新能源领域有所突破。“宏光 MINIEV 马卡龙”开启人民出行	五菱汽车更多地是给人一种脚踏实地、真诚勤奋和自信向上的形象。培养

				“小时代”。	学生真诚、积极向上的心态。
	二、疫情黑科技——车规级CN95空滤 (10min)	观看“车规级CN95空滤”相关视频。 	观看视频后长江雨课堂答题。	为应对疫情，我国自主研发车载空调滤芯新技术“车规级CN95空滤”，获得了由国内权威机构——中国汽车技术研究中心华诚认证中心颁发的“CATARC CN95”认证标志。	体现我国车企的自主研发能力和突发事情的应变能力，培养学生提高自身技能和创新意识。
		讲解“车规级CN95空滤”是什么，有哪些作用。并引出吉利汽车首家获得中汽研官方认证、首家成功投产、首家为全国在售车型的车主免费更换、车规级CN95空滤的“三首”车企。 	组织学生弹幕抢答：“车规级CN95空滤”可以过滤哪些物质？	首批“车规级CN95空滤”已装配到吉利捐赠给武汉、晋中、贵州、台州等地驰援疫情防控的158辆车辆上，为抗疫工作人员的出行提供更安全的防护。	充分体现了吉利汽车始终把用户的生命安全和身体健康放在首位，在疫情当下积极践行企业社会责任的担当。培养学生的担当、胆略和眼界。
		观看吉利汽车收购沃尔沃的视频。 	组织学生长江雨课堂投稿：你知道的吉利车型？	吉利汽车收购沃尔沃帮助我国自主品牌汽车企业尽快走进国际市场，嫁接国际知名品牌为我所用，彰显中国汽车产业的实力。	彰显中国汽车产业的实力，增强学生对我国自主品牌的信心，提升学生的自豪感以及中国力量的体现，为今后职
	三、“迎娶”沃尔沃——吉利集团 (15min)				

					业规划和选择企业奠定基础。
		讲解吉利汽车的创业史，吉利的热销车型和前沿科技。 	组织长江雨课堂答题：以下是吉利车标的是（ ）？ 	吉利汽车的核心技术、专利等知识产权和制度设施以及自主研发车型有所了解。	汽车技术需要精益求精的工匠精神，培养学生的职业素养和严谨、诚信、敬业的品质。
	内容小结（5min）	老师对本节内容进行总结，答疑，并布置拓展训练。	布置课后拓展训练内容，发布在 model 平台讨论区：吉利集团当年花 18 亿美元收购沃尔沃，但现在价值多少？列举中国企业海外并购的案例。	通过现在吉利的市值和实力的讨论，证明中国企业已经“走出去”，国家鼓励有条件的企业对外投资和跨国经营。	并购带来的思考是对以往汽车发展模式的突破，是对世界汽车围堵压予以有力的反击，找到了改变汽车竞争格局的支点，为中国汽车业的崛起树立了信心。培养学生面对困难应迎难而上，逆势飞扬。
课后总结反思	本节课程内容为疫情之下挺起国家脊梁的民族汽车品牌，对我国自主品牌——五菱汽车和吉利汽车进行讲解，增加学生的民族自豪感以及责任担当，培养学生精益求精的工匠精神，提升自身技能，培养学生的职业素养。通过拓展训练，引发学生的深度思考。				

三、案例成效

课程教学团队根据课程特点和课程思政项目的育德目标多次讨论，针对社会主义核心价值观、世界汽车文化、中国汽车工业的崛起，特别是“工匠精神精益

求精”内容进行课程思政教学案例的设计与凝练，结合课程教学内容的特点，确定合适的课程思政教学融入点，并通过教学实践进一步形成了若干思政教学案例。教学团队一致认为在课程思政元素开发时，一切“积极向上的正能量”都属于思政教学内容；课程思政教学要“激发学生对专业课程的学习兴趣”；同时，课程思政教学不是孤立的，要与专业课程“融为一体”的思路。

1. 课程思政内容的选择和组织

挖掘思政元素，并使其与专业知识相互贯通。通过引用建国后，改革开放后，我国汽车工业崛起、汽车成功实现海外并购等成果，阐述我国在装备制造领域已经走在了世界的前列。关注国内外新能源汽车、汽车新技术的进展，及时了解国家的引导性政策，回顾世界汽车与我国汽车工业的发展史，增进中国文化自信。

2. 多措并举的教学方法

讲授知识点，让学生具有参与感和获得感。案例式教学方式，调动学生积极性。以问题为导向教学方法，培养学生勤于思考，可以通过现象看本质。培养他们关注中国制造发展、关注中国装备制造业的责任担当。

3. 多层次多方面的教学考核评价

在 model 平台试题库中增加道路交通安全法规知识的在线测试环节。主要是将学生感兴趣的驾驶员理论考试题目做成题库，在 model 网络教学平台让每个学生不定期随机抽取 10 个题目作为平时成绩。通过这项改革，能强化学生的道德素质和法治素养，增加学生社会责任感。形考作业应与专业特色相关，多布置职业相关的课程任务，目的是职业学员在学习汽车文化的同时发挥各自所学专业的特长，激发学生的学习兴趣，培养学生利用交叉学科知识分析问题、解决问题的能力。